

BESKIDZKI

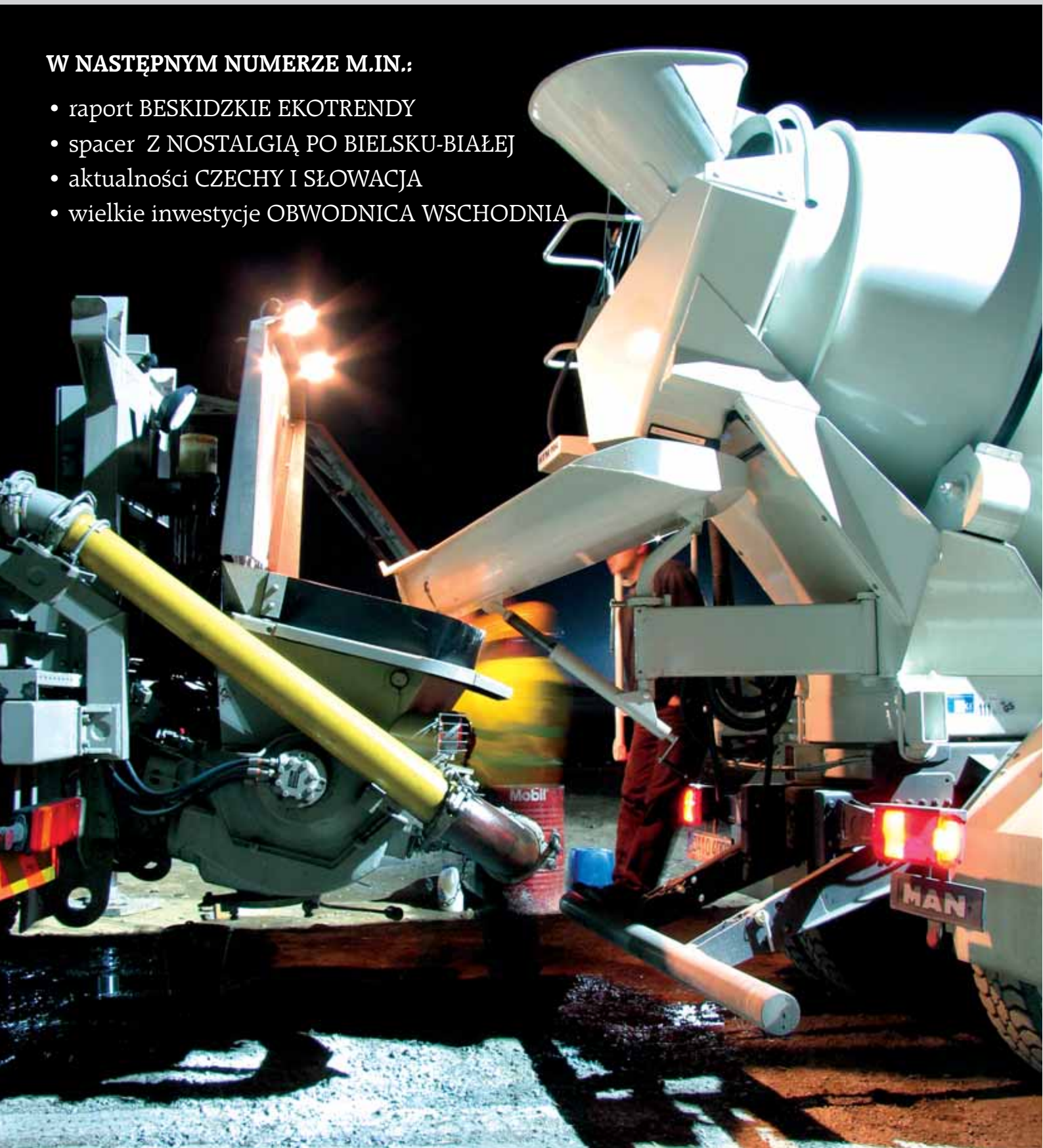
PRZEGLĄD GOSPODARCZY

ISSN 1689-4944

• INFORMUJE • OPINIUJE • PROMUJE •

W NASTĘPNYM NUMERZE M.IN.:

- raport BESKIDZKIE EKOTRENDY
- spacer Z NOSTALGIĄ PO BIELSKU-BIAŁEJ
- aktualności CZECHY I SŁOWACJA
- wielkie inwestycje OBWODNICA WSCHODNIA



BESKIDZKI

PRZEGLĄD GOSPODARCZY

ISSN 1689-4944

• INFORMUJE •

OPINIUJE •

PROMUJE •

Szanowni Państwo

Podbeskidzie wraz z całym subregionem południowym we wszelkich rankingach od lat zajmuje miejsce w ścisłej ekonomicznej czołówce. Nie ma jednak własnej gazety gospodarczej. Postanowiliśmy tę lukę zapłacić.

Pierwszy numer Beskidzkiego Przeglądu Gospodarczego ukaże się na początku 2009 roku. Kwartalnik będzie posiadał - jak głosi jego podtytuł - charakter informacyjny, opiniujący i promocyjny. Na kilkudziesięciu stronach zamieścimy artykuły opisujące aktualne problemy ekonomiczne naszego regionu. Nie zabraknie prezentacji tutejszych firm, wywiadów z ciekawymi ludźmi, wszelkiego rodzaju raportów oraz opracowań i - co oczywiste - bieżących informacji o wydarzeniach, których codziennie dostarcza nam życie. A wszystko to w atrakcyjnej szacie graficznej i dużym nakładzie.

Przełgdem chcemy zainteresować przede wszystkim środowiska mające bezpośredni wpływ na funkcjonowanie gospodarki regionu. Będzie on regularnie dostarczany: właścicielom, prezesom, członkom zarządów i kadrze kierowniczej największych i najważniejszych firm; organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców; wyższym uczelniom; mediom; przedstawicielom władz państwowych i samorządowych, parlamentarzystom. BPG będzie też dostępny w prenumeracie, chcemy go również rozprowadzać na targach oraz konferencjach i sympozjach w kraju i za granicą.

- Wyznaczyliście sobie trudne i ambitne zadanie. Będzie dobrze, jeśli uda się je wam zrealizować - powiedział nam Jan Solich, prezes Regionalnej Izby Handlu i Przemysłu w Bielsku Białej. - Periodyk ekonomiczny, który byłby jednocześnie forum wymiany poglądów i na łamach którego ścierałyby się różne opinie, jest tutejszemu środowisku gospodarczemu niewątpliwie potrzebny. Gazety ogólnopolskie o wszystkich ważkich dla nas problemach nie napiszą, nie zrobią też tego regionalne gazety ogólnoinformacyjne; mam więc nadzieję, że uczynicie to właśnie wy - stwierdził prezes Solich.

My też mamy nadzieję, że BPG stanie się ważnym, opiniotwórczym elementem naszego pejzażu gospodarczego i medialnego. Niech niniejszy folder będzie tego zaczątkiem.

Zapraszamy do lektury i współpracy

Wydawca i Zespół Redakcyjny

POD PATRONATEM:



REGIONALNA IZBA HANDLU I PRZEMYSŁU
W BIELSKU-BIAŁEJ

Agencja Reklamowa „PORAN”, Zbigniew Poraniewski
ul. Drzymały 15/2, 43-300 Bielsko-Biała
tel./fax +48 33 810 10 26-27, e-mail: poran@poran.com.pl
www.poran.com.pl

BESKIDZKI

PRZEGLĄD GOSPODARCZY

ISSN 1689-4944

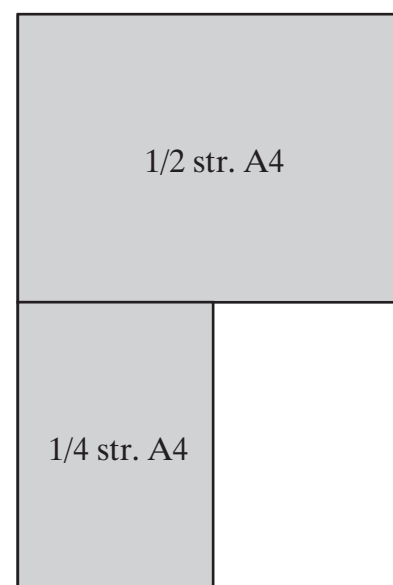
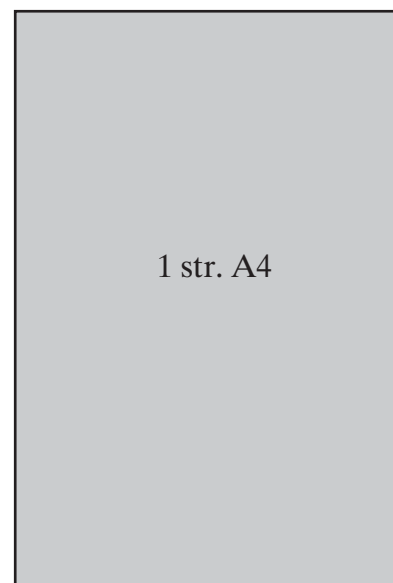
• INFORMUJE •

OPINIUJE •

PROMUJE •

CENNIK REKLAM

1/4 A4	1. 800 zł
1/2 A4	2. 400 zł
A4	3. 600 zł
2 x A4 – rozkładówka	5.700 zł
artykuł sponsorowany A4	2. 000 zł
II i III okładka	5. 000 zł
IV okładka	7. 000 zł
I okładka	9. 000 zł



BESKIDZKI

PRZEGLĄD GOSPODARCZY

ISSN 1689-4944

• INFORMUJE •

OPINIUJE •

PROMUJE •

INFORMACJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW TECHNICZNYCH PRZYGOTOWYWANIA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

1. Przyjmowane formaty plików:

- Pliki pdf kompozytowe (kolorowe, nie rozseparowane) – wersja do PDF 1.5
 - skala 1:1
 - kolory ustalone w przestrzeni barwnej CMYK, niedopuszczalne jest przysyłanie elementów graficznych w innych przestrzeniach barwnych (RGB, LAB). Kolory dodatkowe powinny być zamienione na CMYK
 - elementy graficzne nie mogą zawierać żadnych dołączonych profili barwnych
 - rozdzielczość plików źródłowych zawartych w wynikowym pliku PDF nie może być niższa niż 300 dpi
 - wszystkie fonty muszą być zawarte w pliku PDF bądź zamienione na krzywe
 - liczba stron w pliku: pojedyncza strona
 - praca wyśrodkowana na formacie
- Pliki z programów wektorowych:
 - format .eps (z programów Illustrator, Freehand) oraz .ai (tylko z programu Adobe Illustrator)
 - nie przyjmujemy plików .eps, .ai eksportowanych z programu Corel Draw. W przypadku tworzenia pracy w tym programie prosimy o eksport pracy do formatu .tif (zobacz: pliki bitmapowe)
 - wszystkie pliki .eps powinny być zapisywane jako postscript level 2
- Pliki bitmapowe:
 - format .tif (rozdzielczość: 300 dpi, separacja: CMYK)
- Inne formaty plików tylko i wyłącznie do uzgodnienia z działem produkcji wydawnictwa.

2. Proof, wydruk, plik poglądowy:

Do nadsyłanych prac należy dołączyć proof lub wydruk kolorowy oraz poglądowy plik .jpg w separacji CMYK powstały z pliku ostatecznego, przekazanego do druku.

3. Układ graficzny

- Wszystkie ważne elementy graficzne strony powinny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 5 mm od linii cięcia (format netto czasopisma – patrz, punkt 4)
- Dla oprawy klejonej 2 i 3 okładka, należy zachować co najmniej 10 milimetrową odległość ważnych elementów i tekstów od grzbietu
- Każda strona powinna posiadać spady o wielkości co najmniej 3 mm z każdej strony.

4. Standardowe formaty reklam

1/1 cała strona	200 mm x 286 mm*
1/2 strony w poziomie	190 mm x 135,5 mm
1/4 strony	92,5 mm x 135,5 mm
2/1 rozkładówka	400 mm x 286 mm*
okładka I	200 mm x 286 (200 mm x 222 mm)**
okładka II	200 mm x 286 mm*
okładka III	200 mm x 286 mm*
okładka IV	200 mm x 286 mm*

* 200 mm x 286 mm – wymiar netto reklamy (dotyczy reklam całostronicowych), do którego należy dodać spad – 3 mm z każdej strony

** 200 mm x 222mm pozostała część formatu (czyli powierzchnia 64 mm) musi być kontynuacją tła reklamy, na którym znajduje się winieta tytułu

5. Opis dostarczanych plików (nazewnictwo):

Prosimy o nazewnictwo umożliwiające szybką i sprawną identyfikację nadsyłanych plików (nazwy zbiorów bez polskich znaków oznaczające przeznaczenie plików):

- pliki właściwe (do druku):
nazwa klienta_format reklamy.rozszerzenie pliku, np: firmaxyz_205x290.pdf
- pliki poglądowe (preview) w formacie jpg i separacji CMYK: nazwa klienta_preview_format reklamy.jpg np: firmaxyz_preview_205x290.jpg
- pliki spakowane (sit lub zip):

W przypadku nadsyłania kilku plików – wersji do jednej pracy (np. .eps, .tif, .pdf + plik z podglądem .jpg) należy umieścić je w jednym folderze i spakować jako pliki .sit lub .zip. Nie należy używać plików .rar i .exe.

6. Sposób dostarczenia materiałów:

- płyty CD/DVD
- serwer FTP: ftp.poran.com.pl – dane umożliwiające dostęp do serwera można każdorazowo uzyskać w dziale produkcji wydawnictwa.